
Số: 4499-CV/TĐTN-BTG

"V/v tuyên truyền cho đoàn viên, thanh niên
theo dõi, tương tác trong chương trình trực tuyến
Thành phố 18h"

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 8 năm 2021

KHÂN

Kính gửi: - Các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp trực thuộc
Thành Đoàn;
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn.

Thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc thực hiện nghiêm các biện pháp giảm mật độ giao thông với các nhóm đối tượng và thời gian quy định tại Công văn số 2523/UBND-VX ngày 28/7/2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tiếp tục áp dụng biện pháp giãn cách xã hội toàn Thành phố để phòng, chống dịch COVID-19, theo đó "yêu cầu mọi người dân hạn chế tối đa ra đường, các cơ sở kinh doanh phải đóng cửa từ 18g00 – 06g00 (hàng ngày)". Với mục tiêu nâng cao đời sống tinh thần của người dân Thành phố sau 18g00, trong khuôn khổ chiến dịch cộng đồng "Năng lượng tích cực với Thành phố yêu thương", Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố phối hợp với Nhà Văn hóa Thanh niên Thành phố, công ty T Production, công ty Đời sống trẻ (Hub Media) tổ chức **chương trình trực tuyến "Thành phố 18h"**, cụ thể như sau:

1. Thời lượng: 60 phút/ chương trình.

2. Hình thức - Thời gian: Phát sóng trực tuyến (livestream) lúc 18g00 các ngày thứ Ba, thứ Năm, thứ Bảy trong tuần (từ ngày 10/8/2021 đến hết ngày 31/8/2021), bắt đầu từ ngày 10/8/2021 trên các trang cộng đồng của Ban tổ chức chương trình, đặc biệt là trang cộng đồng "Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh", "Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh", "Sinh viên Thành phố Bác", "Thiếu nhi TP. Hồ Chí Minh".

3. Kết cấu chương trình, gồm 03 phần:

- **Kết nối - Chia sẻ:** kết nối người dân có nhu cầu được hỗ trợ với các cá nhân, doanh nghiệp thông qua các kênh tiếp nhận hỗ trợ của Thành phố; kết nối giải quyết khó khăn, thắc mắc của người dân về các vấn đề liên quan đến tình hình dịch bệnh; phản biện những tin giả, tin độc hại.

- **Từ nơi tuyến đầu:** chia sẻ những hình ảnh của lực lượng tuyến đầu chống dịch, những câu chuyện cảm động từ nơi tuyến đầu của lực lượng tuyến đầu chống dịch.

- **Lan tỏa năng lượng tích cực:** kết nối những nhân vật truyền cảm hứng, lan tỏa năng lượng tích cực đến thanh thiếu nhi và người dân, biểu diễn nghệ thuật phục vụ người dân.

4. Nhiệm vụ của các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn:

Để góp phần nâng cao hiệu quả chương trình, Ban Thường vụ Thành Đoàn đề nghị các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn quan tâm triển khai các nội dung sau:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của chương trình đến cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên.
- Đăng tải sản phẩm tuyên truyền chương trình trên trang cộng đồng của đơn vị, các nhóm nhắn tin trên mạng xã hội.
- Chia sẻ đường dẫn chương trình; cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên theo dõi, tương tác, bình luận tích cực trong buổi phát sóng chương trình (*Ví dụ: giới thiệu về tên chi đoàn, kết quả phong trào thi đua "Mở rộng vùng xanh trên bản đồ COVID-19" của đơn vị mình, đặt câu hỏi liên quan đến chủ đề của chương trình, thông tin các trường hợp tại địa phương đơn vị đang khó khăn, cần sự hỗ trợ từ các cấp chính quyền, cộng đồng xã hội...*).
- Thường xuyên đôn đốc, nhắc nhở, giám sát các cơ sở Đoàn trực thuộc theo dõi chương trình và có thống kê số lượng cụ thể.

Ban Thường vụ Thành Đoàn đề nghị các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn thực hiện các nội dung trên để chương trình lan tỏa rộng rãi đến đoàn viên, thanh niên và người dân Thành phố.

TL. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN
CHANH VĂN PHÒNG

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Ban - Văn phòng Thành Đoàn;
- Lưu (VT-LT).



Nguyễn Tất Toàn