

BÁO CÁO**Kết quả về việc tiếp tục đẩy mạnh xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2019**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Hồ Chí Minh lần X (2017 – 2022), Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, Chỉ thị 42-CT/TW ngày 24/3/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thế hệ trẻ giai đoạn 2015 - 2030”, góp phần thực hiện có hiệu quả chủ đề công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thành phố năm 2019 - “Năm Thanh niên tình nguyện”, Ban Thường vụ Thành Đoàn tiếp tục đẩy mạnh xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố Hồ Chí Minh năm 2019 gắn với cặp giá trị “Đạo đức – Trách nhiệm” với kết quả cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN:

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã ban hành Kế hoạch số 136-KH/TĐTN-BTG ngày 11/6/2019 về tiếp tục đẩy mạnh xây dựng các giá trị hình mẫu thanh niên thành phố Hồ Chí Minh năm 2019.

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã triển khai sâu rộng đến các đơn vị sự nghiệp, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn thông qua việc triển khai chương trình năm, đồng thời thường xuyên nhắc nhở và kiểm tra việc tổ chức thực hiện của các đơn vị thông qua các buổi làm việc chương trình năm của các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thành Đoàn đối với các cơ sở Đoàn được phân công phụ trách, trong các cuộc họp giao ban định kỳ hằng quý của từng khu vực, đợt kiểm tra công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi cuối năm.

- Trên cơ sở chỉ đạo của cấp thành, các đơn vị sự nghiệp, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn, căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình của địa phương, đơn vị đã ban hành kế hoạch, thông báo thực hiện, chủ động phối hợp với các đoàn thể, các ngành chức năng tổ chức các hoạt động nhằm tạo môi trường để đoàn viên, thanh niên rèn luyện, phấn đấu, qua đó góp phần định hình những giá trị tiêu biểu theo chỉ đạo của cấp Thành.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN:

1. Đối với cấp Thành:

1.1. Hoạt động tuyên truyền, khảo sát, tuyên dương những tấm gương tốt những điển hình tiêu biểu:

Trong năm 2019, Ban Thường vụ Thành Đoàn tiếp tục chỉ đạo thực hiện các nội dung theo các cặp giá trị đã được Ban Thường vụ Thành Đoàn triển khai thực hiện (Yêu nước - Khát vọng, Đạo đức - Trách nhiệm, Tri thức - Sáng tạo, Năng động - Văn minh), trong đó, tập trung đẩy mạnh nội dung “Đạo đức - Trách nhiệm”, gắn với việc thực hiện chủ đề công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thành phố năm 2019 - “Năm Thanh niên tình nguyện”, cụ thể:

- Tiếp tục phát huy, đổi mới phương thức tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Thành Đoàn, Trang Cộng đồng Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh, Trang cộng đồng Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh học tập và làm theo lời Bác với các hình thức infographic, phim ngắn về việc làm của thanh thiếu nhi Thành phố gắn với cặp giá trị “Đạo đức – Trách Nhiệm” và các cặp giá trị khác thực hiện trong giai đoạn.

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã chỉ đạo thực hiện 03 bộ sản phẩm cổ động trực quan gắn với việc định hướng các giá trị mẫu hình thanh niên thành phố và phát hành đến các cơ sở Đoàn trực thuộc (poster tuyên truyền, infographic)¹. Chuyên mục “Những câu chuyện đẹp” trên Chương trình Truyền hình thanh niên cũng được đầu tư nâng chất với 12 phóng sự về những câu chuyện đẹp của đoàn viên, thanh niên thành phố trong năm.

- Bên cạnh đó, Ban Thường vụ Thành Đoàn đã tập trung chỉ đạo các đơn vị báo chí, các kênh thông tin tuyên truyền của Đoàn (*Báo Tuổi Trẻ, Báo Khăn Quàng Đỏ, Hãng phim trẻ, Chương trình Truyền hình Thanh niên, Trang thông tin điện tử Thành Đoàn*) cũng như phối hợp tích cực với các đơn vị báo đài (*HTV, Đài phát thanh*) để tuyên truyền, thông tin các nội dung giá trị mẫu hình thanh niên thành phố, thực hiện các bài viết, đoạn phim giới thiệu, cổ vũ tinh thần nhân ái, ý thức trách nhiệm của thanh niên, ý thức chia sẻ, xung kích tình nguyện vì cộng đồng, giới thiệu các mô hình, công trình hiệu quả của công tác đoàn đến xã hội, giới thiệu các gương điển hình thanh niên tiêu biểu trên các lĩnh vực, giới thiệu về các hoạt động tiêu biểu trong triển khai thực hiện xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố năm 2019.

- Ngoài ra, Ban Thường vụ Thành Đoàn đẩy mạnh việc triển khai, tổ chức Cuộc thi thiết kế các sản phẩm tuyên truyền của Đoàn trên mạng xã hội năm 2019 thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên thành phố tham gia².

¹ Bộ sản phẩm tết văn minh – gắn với 4 cặp giá trị mẫu hình thanh niên thành phố; Clip tuyên truyền các cặp giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố năm 2019, Bộ sản phẩm ý thức văn minh, mình cùng gìn giữ.

² Vòng Loại, tổng cộng có **141 sản phẩm gửi về dự thi**, trong đó có 40 sản phẩm đảm bảo yêu cầu và được đăng tải tham gia bình chọn. Vòng chung kết có tổng cộng **06 dự án tuyên truyền tham gia**.

- Qua các hoạt động giáo dục, các phong trào hoạt động cách mạng của Đoàn, Ban Thường vụ Thành Đoàn đã phát hiện và tuyên dương nhiều gương đoàn viên, thanh niên tiêu biểu trên các lĩnh vực trong rèn luyện gắn với các hoạt động, phong trào cách mạng của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố³... Song song đó, các cơ sở Đoàn trực thuộc cũng đã tập trung cho công tác phát hiện, giới thiệu và tuyên dương điển hình thông qua các danh hiệu, giải thưởng tại địa phương, đơn vị, nhân rộng các gương điển hình và tổ chức giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm nhằm lan tỏa các giá trị đẹp⁴.

1.2. Đẩy mạnh hoạt động nâng cao ý thức rèn luyện giữ gìn đạo đức trong đoàn viên, thanh niên Thành phố:

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã xây dựng Kế hoạch 155-KH/TĐTN-BTG về việc tiếp tục thực hiện Chương trình hành động số 15-KH/TĐTN-BTG ngày 11/8/2016 của Ban Chấp hành Thành Đoàn và thực hiện Đề án “Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh thiếu nhi giai đoạn 2018 – 2022” do Ban Bí thư Trung ương Đoàn triển khai với 04 hệ thống chỉ tiêu lớn như: 100% cán bộ, đoàn viên, đoàn viên và 80% thanh niên được học tập, quán triệt, tuyên truyền truyền về các nghị quyết của Đảng, của Đoàn; 100% Đoàn các cấp cơ sở trở lên triển khai, thực hiện có hiệu quả việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; 100% Đoàn cấp huyện tổ chức các hoạt động về nguồn, thăm quan địa chỉ đỏ; 100% Quận, huyện đoàn và tương đương, đoàn cơ sở trực thuộc Thành Đoàn triển khai đồng bộ và hiệu quả cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”. Hệ thống giải pháp thực hiện góp phần tạo sự chuyển biến rõ nét về đạo đức, lối sống của thế hệ trẻ Thành phố trong giai đoạn 2019 – 2020, củng cố niềm tin, xây dựng lớp thanh có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh chính trị vững vàng, giàu lòng yêu nước, yêu Đảng, yêu Đoàn; có đạo đức, lối sống văn hóa, trách nhiệm, tuân thủ pháp luật, yêu chuộng hòa bình; có tri thức, sức khỏe, hoài bão và khát vọng vươn lên; kiên định mục tiêu độc

³ Tuyên dương 10 “Công dân trẻ tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh”, 73 “Học sinh 3 tích cực”, 04 “Tập thể sinh viên 5 tốt”, 188 “Sinh viên 5 tốt”, 37 thầy thuốc trẻ được tuyên dương giải thưởng “Phạm Ngọc Thạch”, 30 “Chiến sỹ quân hàm xanh trẻ, giỏi, tiêu biểu”, 56 “Cán bộ, công chức, viên chức trẻ, giỏi, thân thiện”, 37 “Học sinh 3 rèn luyện”, 55 “Bí thư chi đoàn tiêu biểu”, 24 “Bí thư Đoàn Phường, Xã, Thị trấn tiêu biểu”...; giới thiệu 03 tập thể và 05 cá nhân thực hiện tốt học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh năm 2019, 01 tập thể và 02 cá nhân được tuyên dương danh hiệu “Những tấm gương thầm lặng mà cao cả” cấp Thành phố. Thành phố Hồ Chí Minh vinh dự có 05 “Người thợ trẻ giỏi” năm 2019, 08 “Học sinh 3 rèn luyện”, 127 “Sinh viên 5 tốt”, 10 “Thiếu nhi vượt khó học giỏi” cấp Trung ương, 01 thanh niên nông thôn đạt giải thưởng Lương Định Của, 04 Nhà khoa học trẻ đạt giải thưởng Khoa học công nghệ Thanh niên Quả Cầu vàng, 04 giải thưởng nữ sinh viên tiêu biểu trong lĩnh vực Khoa học công nghệ...

⁴, Gương mặt trẻ Quận 1, Giải thưởng “Hồ Trọng Quý” dành cho cán bộ Đoàn Quận 6, giải thưởng “Sào Trung Kiên” dành cho cán bộ Đoàn Quận 10, “Gương sáng cán bộ Đoàn” của Quận 5, Câu lạc bộ “Lửa xanh” Quận 9, tuyên dương “Thủ lĩnh thanh niên tiêu biểu” của Huyện Đoàn Bình Chánh, tuyên dương Cán bộ Đoàn tiêu biểu của Đoàn Khối Dân - Chính - Đảng, “Gương mặt trẻ tiêu biểu Samco” Đoàn TCT Cơ khí giao thông vận tải Sài Gòn TNHH MTV

lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội, vì dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

- Ban Thường vụ Thành Đoàn tiếp tục đẩy mạnh hướng dẫn cơ sở Đoàn thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” với mục đích truyền cảm hứng tích cực đến đông đảo đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố và toàn xã hội về các giá trị tốt đẹp, sống có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh vững vàng, có hoài bão và khát vọng vươn lên, sống có ích, có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội. Nhằm thực hiện cuộc vận động, Ban Thường vụ Thành Đoàn tiếp tục duy trì, đăng tải tin bài, bài viết về tin tốt, câu chuyện đẹp trên Trang cộng đồng Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh học tập và làm theo lời Bác thu hút hơn 5.302 lượt thích trang và 5.498 lượt tiếp cận trang. 100% các cơ sở đoàn đã đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên trang cá nhân và cộng đồng của đơn vị, giúp lan tỏa những tin tốt, câu chuyện đẹp tại đơn vị và xã hội đến đông đảo đoàn viên thanh niên, từ đó hạn chế các thông tin xấu, tiêu cực, tin giả trên không gian mạng; góp phần đấu tranh phòng, chống các quan điểm sai trái, thù địch trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội⁵.

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đẩy mạnh việc thực hiện các hoạt động giáo dục cho các em đội viên thiếu nhi Thành phố thông qua phong trào “Nói lời hay, làm việc tốt” giai đoạn 2018 – 2022 với nhiều giải pháp đa dạng từ cấp thành đến các chi Đội⁶, phong trào đã giúp các em đội viên, thiếu nhi có môi trường rèn luyện những chuẩn mực đạo đức trở thành thói quen như: nói lời đúng đắn, trung thực, phát ngôn chuẩn mực, chia sẻ thông tin tốt, câu chuyện đẹp; làm việc tốt không chỉ cho bản thân, mà còn làm việc tốt cho nhà trường, gia đình và cộng đồng xung quanh. Bên cạnh đó, Ban Thường vụ Thành Đoàn cùng với Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam Thành phố vận động xây dựng và tổ chức tuyên dương 100 Gia đình trẻ văn hóa, hạnh phúc tiêu biểu năm 2019, hoạt động đã tuyên truyền những giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam, cổ vũ lòng hiếu thảo trong thanh thiếu nhi.

1.3. Hoạt động nâng cao ý thức sống có trách nhiệm với bản thân gia đình và xã hội trong đoàn viên, thanh niên Thành phố:

- Trong năm 2019 – Năm Thanh niên tình nguyện, Ban Thường vụ Thành Đoàn luôn xác định môi trường thực tiễn để giáo dục thanh thiếu niên hiệu quả nhất đó là thông qua các phong trào hành động cách mạng của Đoàn, tiêu biểu như: chiến dịch tình nguyện Mùa hè xanh, chương trình Tiếp sức mùa thi, chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ, chiến dịch tình nguyện Hành quân xanh, chiến dịch tình nguyện Kỳ nghỉ Hồng, chiến dịch Xuân tình nguyện,... Qua đó giúp đoàn viên,

⁵ Các cấp bộ Đoàn đã chia sẻ 87.350 tin tốt, bài viết hay, gương tiêu biểu trên mạng xã hội.

⁶ Các sản phẩm tuyên truyền tiêu biểu: Nói lời hay, làm việc tốt, Em làm điều hay, chung tay vui tết.

thanh thiếu niên thành phố được trải nghiệm và nâng cao ý thức, hành động chia sẻ với cộng đồng, đồng thời tạo môi trường sáng tạo và kích thích khả năng sáng tạo trong đoàn viên, thanh niên thành phố, tham gia góp phần cùng với các cấp chính quyền thực hiện nhiệm vụ chính trị tại địa phương, đơn vị⁷.

- Hội Liên hiệp Thanh niên TP Hồ Chí Minh phối hợp cùng Trung tâm Công tác xã hội Thanh niên Thành phố tổ chức Ngày hội Quốc tế những người tình nguyện lần 7 – năm 2019 với nhiều hoạt động thiết thực, đa dạng nhằm tạo sân chơi giao lưu giữa các câu lạc bộ, hội, đội nhóm tình nguyện trong thành phố. Từ đó phát huy vai trò của thanh niên thành phố trong tham gia các hoạt động xung kích vì cộng đồng⁸.

- Song song đó, Ban Thường vụ Thành Đoàn đã tập trung chỉ đạo các trung tâm, nhà văn hóa trực thuộc Thành Đoàn có các giải pháp pháp đẩy mạnh xây dựng các cặp giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố như: Đội hình “Thanh niên tình nguyện hỗ trợ bệnh nhân”; Vận động hiến máu tình nguyện đạt 40.000 đơn vị máu; Chương trình “Trí thức, khoa học trẻ tình nguyện”⁹ Liên hoan tuổi trẻ sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh, phát động và đăng ký ý tưởng trên Cổng thông tin Ý tưởng sáng tạo trẻ Tp. Hồ Chí Minh¹⁰ (Trung tâm Khoa học và Công nghệ trẻ)...

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã chỉ đạo các cơ sở Đoàn khối Hành chính – Sự nghiệp trực thuộc Thành Đoàn và các Quận - Huyện Đoàn thực hiện đồng loạt hoạt động “Ngày thứ Bảy tình nguyện giải quyết thủ tục hành chính” cho người dân và doanh nghiệp, “Giờ thứ 9”, khuyến khích các ý tưởng, sáng kiến, giải pháp cải cách hành chính trong đoàn viên...¹¹; triển khai thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4; tổ chức Ngày hội “Phát huy và kết nối cán bộ, công chức, viên chức trẻ thành phố” lần 2 năm 2019; phối hợp với Sở Nội vụ thành phố tổ chức Hội thi tìm hiểu, tuyên truyền, hiến kế về Cải cách hành chính năm 2019.

- Ban Thường vụ Thành Đoàn tập trung đầu tư các giải pháp vận động đoàn viên, thanh niên thành phố tích cực thực hiện và tuyên truyền, vận động người dân

⁷ Các chiến dịch, chương trình tình nguyện đã được 100% cơ sở Đoàn tổ chức thực hiện. Với nhiều giải pháp tiêu biểu như: Không gian xanh “Làm gạch sinh thái - Chuyển xe xanh” và Hội thu hộp sữa giấy “Hành trình giải cứu rác chết” (Quận Đoàn 3); hoạt động “Challenge for change – USH” (Đoàn Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn – ĐHQG TP.HCM); Hoạt động “Pharma Go Green” hưởng ứng không sử dụng rác thải nhựa (Đoàn Đại học Y Dược TP.HCM tổ chức); Hội thi “Ý tưởng hạn chế rác thải nhựa” (Đoàn TCT Cơ khí Giao thông vận tải Sài Gòn TNHH MTV), công trình “Chung tay sử dụng năng lượng xanh” (Đoàn TCT Điện lực Thành phố)...

⁸ Các hoạt động nổi bật: 10 gian hàng triển lãm sản phẩm thay thế sản phẩm nhựa một lần, đổi cây xanh, tái chế các loại rác, 200 đoàn viên, thanh niên tham gia Hiến máu tình nguyện, tuyên dương cho 32 CLB đội nhóm tình nguyện tiêu biểu trong hoạt động vì cộng đồng.

⁹ Có 32 đội hình tình nguyện là các giáo viên, chuyên gia, nhà khoa học trẻ đã thực hiện 372 chuyên đề, chương trình tập huấn chuyển giao kỹ thuật nuôi trồng, phương thức sản xuất mới cho 19.629 đoàn viên, thanh niên và tổ chức 02 chương trình chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, phương thức sản xuất mới và thông tin thị trường cho thanh niên nông thôn.

¹⁰ 246.811 ý tưởng, sáng kiến, đề tài; hỗ trợ 4.354 ý tưởng, sáng kiến, đề tài được áp dụng vào thực tiễn.

¹¹ Cấp Thành đã triển khai đồng loạt 04 Ngày thứ Bảy tình nguyện giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, doanh nghiệp. Số hồ sơ được giải quyết trong các Ngày thứ Bảy tình nguyện là 128.461; cán bộ, công chức, viên chức trẻ đã thực hiện 84.600 giờ tình nguyện; số ý tưởng, sáng kiến, giải pháp, đề tài nhằm góp phần cải cách hành chính là 7.554.

hưởng ứng cuộc vận động “Người dân Thành phố Hồ Chí Minh không xả rác ra đường và kênh rạch vì thành phố sạch và giảm ngập nước, phong trào “Chống rác thải nhựa”; tổ chức 04 Ngày Chủ nhật xanh cấp Thành và thực hiện công trình “Cải thiện môi trường, cảnh quan tại các tuyến kênh, rạch trên địa bàn thành phố”; tiếp tục thực hiện chương trình “30 phút vì Thành phố xanh - sạch - đẹp”, hướng dẫn phân loại rác tại nguồn; xây dựng “Không gian xanh”, “Công viên không rác”; chuyển hóa điểm tồn đọng rác¹²; Phong trào “Đội viên, học sinh không xả rác”; phối hợp Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố vận động mỗi thanh niên thành phố trồng thêm 01 cây xanh trong năm; tổ chức nhiều hoạt động hưởng ứng Giờ Trái Đất năm 2019¹³...

2. Đối với cơ sở:

- Căn cứ kế hoạch của cấp Thành, các cơ sở Đoàn đã chủ động xây dựng kế hoạch, hướng dẫn thực hiện đến các cơ sở Đoàn trực thuộc với những nội dung tiêu chí, giải pháp và quy trình thực hiện cụ thể gắn với đặc thù tại đơn vị. Đồng thời, để tìm ra và xác lập các giá trị mẫu hình thanh niên riêng cho đơn vị, địa phương, nhiều cơ sở Đoàn đã tổ chức các hội nghị chuyên đề, các buổi tọa đàm, diễn đàn để cán bộ Đoàn chủ chốt, đoàn viên, thanh niên thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng những nội dung tiêu chí thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn¹⁴. Các cơ sở Đoàn xác lập các phương thức thực hiện, quy trình đánh giá nội dung thực hiện thông qua công tác đánh giá rèn luyện đoàn viên cuối năm. Trên cơ sở đó, có nhiều mô hình, giải pháp thực hiện hiệu quả trong năm, tiêu biểu như: Bộ tiêu chí hình mẫu thanh niên “Yêu nghề - Trách nhiệm – Bản lĩnh – Sáng tạo” (Tổng Cty Cấp nước Sài Gòn), “Thanh niên giao thông năm 2019, Gương mẫu, trách nhiệm, Vững chuyên môn nghiệp vụ, Tư tưởng chính trị vững vàng” (Đoàn khối cơ sở Bộ Giao thông vận tải), “Người công nhân ngành điện thành phố mang tên Bác” (Đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố), hình mẫu thanh niên “Đạo Đức – Trách nhiệm” (Đoàn Lực lượng Thanh niên xung phong Thành phố), hình mẫu thanh niên “4T-Chính trực, trách nhiệm, sáng tạo, hợp tác” (Đoàn TCT Cơ khí Sài Gòn TNHH MTV), hình mẫu thanh niên Quận 4 “rèn luyện đạo đức – nâng cao trách nhiệm”, hình mẫu thanh niên “Trách nhiệm – Tri thức – Sáng tạo – Hội nhập” (Đoàn trường Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh,.. Bên cạnh đó, những mô hình giải pháp hiệu quả được các cơ sở Đoàn tiếp tục phát huy như: chuyên mục Radio HUTECH (Đoàn trường ĐH Công nghệ TP. Hồ Chí Minh), chuyên mục “Radio sống đẹp” (Đoàn trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh), chương trình

¹² Xóa 746 điểm tồn đọng rác, điểm đen ô nhiễm; xây dựng 369 “Không gian xanh”, cải thiện môi trường, cảnh quan 128 tuyến kênh, rạch; trồng mới, trồng dặm 128.286 cây xanh trên địa bàn Thành phố.

¹³ Có hơn 2.000 cơ sở kinh doanh cam kết tham gia hưởng ứng chiến dịch, 100.000 hộ gia đình cam kết giảm thiểu rác thải nhựa, phân loại rác tại nguồn và tắt điện hơn 01 giờ.

¹⁴ 100% các cơ sở Đoàn cấp Huyện tổ chức tọa đàm “Xây dựng giá trị mẫu hình thanh niên thời đại mới năm 2019 – 2022.

“Nét đẹp Văn hóa sinh viên” (Đoàn trường ĐH Mở TP. Hồ Chí Minh), bộ quy tắc ứng xử và xây dựng văn hóa giao tiếp trong ngành Y (Đoàn trường ĐH Y dược TP. Hồ Chí Minh), cuộc thi “Phong cách sinh viên Luật – Ulaw’s Cham”, chương trình Talk show “Khát vọng tuổi trẻ” Quận Đoàn 9, Hội thi điều dưỡng giỏi năm 2019 Bệnh viên Chợ Rẫy...

- Một số cơ sở Đoàn đã quan tâm đầu tư các sản phẩm tuyên truyền trực quan, sinh động, tăng cường ứng dụng công nghệ, tận dụng mạng xã hội để đa dạng phương thức tuyên truyền như băng rôn, tờ gấp, tờ tin, bản tin, phát thanh thanh niên, trang tin điện tử, trang mạng xã hội,... nhằm truyền tải, giới thiệu các tiêu chí rèn luyện các giá trị mẫu hình thanh niên đến đoàn viên, thanh niên địa phương, đơn vị tiêu biểu như: đoạn phim đồ họa chuyển động về nội dung “Những lưu ý khi tham gia hội họp”, “Những lưu ý khi tham gia mạng xã hội” (Đoàn Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn TNHH Một thành viên), bộ Ticker Zalo (Quận Đoàn 10), chuyên mục “Gương sáng Thanh niên” (Đoàn các khu chế xuất và Khu công nghiệp Thành phố), Bộ sản phẩm “Hành động nhỏ - Ý nghĩa lớn” (Đoàn trường Đại học Sư Phạm),...

- Đồng thời, ngoài việc tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử và mạng xã hội, Ban Thường vụ Thành Đoàn và các cơ sở Đoàn đã tập trung giới thiệu về mục đích, ý nghĩa của việc thực hiện Xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố thông qua các hoạt động cụ thể của tổ chức Đoàn được thực hiện thường xuyên hằng năm như: các hoạt động giáo dục lịch sử, tìm hiểu lịch sử Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, tìm hiểu Di chúc Chủ tịch Hồ Chí Minh hưởng ứng đợt hoạt động 50 năm thực hiện Di chúc Chủ tịch Hồ Chí Minh (1969 – 2019), tìm hiểu lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam chào mừng 90 năm Ngày Thành lập Đảng Cộng Sản Việt Nam (03/2/1930 – 03/2/2020), các diễn đàn xây dựng văn hóa ứng xử của thanh niên, các hội thi, hoạt động giáo dục pháp luật, tuyên truyền biển, đảo Việt Nam, chương trình tuyên dương gương điển hình,....

3. Nhận định chung:

3.1. Mặt được:

- Ban Thường vụ Thành Đoàn đã xây dựng kế hoạch năm 2019 với các nhóm nội dung cụ thể và tập trung vào cặp giá trị “Đạo đức – Trách nhiệm”, qua đó tạo thuận lợi cho các đơn vị sự nghiệp, cơ sở Đoàn trong việc thiết kế, xây dựng hoạt động tại địa phương, đơn vị.

- Các cơ sở Đoàn đã chủ động đầu tư các giải pháp phù hợp với từng địa phương, đơn vị để thông tin, tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên qua nhiều kênh thông tin như bản tin, tờ tin, phát thanh thanh niên, các trang tin điện tử, mạng xã hội,...

- Nhiều đơn vị đã xây dựng được các tiêu chí cụ thể về mẫu hình thanh niên tại đơn vị phù hợp với mục tiêu phát triển, định hướng của cấp ủy, thực tiễn tại đơn vị.

- Công tác phát hiện tuyên dương gương điển hình tiếp tục được thực hiện hiệu quả từ cấp Thành đến cơ sở, qua đó giới thiệu được ngày càng nhiều điển hình cho xã hội góp phần tạo động lực cho đoàn viên, thanh niên phấn đấu, noi theo.

3.2. Mặt hạn chế:

- Một số giải pháp cấp Thành vì lý do khách quan trong quá trình tổ chức hoạt động vẫn chưa hoàn thành.

- Một số cơ sở Đoàn chưa quan tâm đúng mức việc triển khai thực hiện, chưa tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Có đơn vị đã xác lập được tiêu chí nhưng chưa quyết liệt đưa ra các giải pháp để tạo môi trường giúp Đoàn viên, thanh niên rèn luyện.

- Một vài cơ sở Đoàn chưa xác lập cụ thể tiêu chí đánh giá hiệu quả thực hiện.

- Việc phát huy các sản phẩm tuyên truyền cấp thành tại các cơ sở trong việc tuyên truyền của cấp Thành về các nội dung xây dựng giá trị mẫu hình thanh niên còn hạn chế.

Trên đây là báo cáo Kết quả về việc tiếp tục đẩy mạnh xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố Hồ Chí Minh năm 2019 của Ban Thường vụ Thành Đoàn.

TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nơi nhận:

- TW Đoàn: BBT, BTG, Phòng Công tác phía Nam;
- Thành ủy: BDV, BTG;
- Thành Đoàn: BTV, các Ban – VP;
- Các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp trực thuộc Thành Đoàn;
- Các cơ sở Đoàn;
- Lưu (VT-LT).



Phan Thị Thanh Phương