|  |  |
| --- | --- |
| **BCH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH**  \* \* \*  Số: 14-HD/TĐTN-BTG | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH**    *TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 6 năm 2018* |

**HƯỚNG DẪN**

**Thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt,**

**mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội**

**--------**

Căn cứ Hướng dẫn số 06-HD/TWĐTN-BTG ngày 04/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn về thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên mạng xã hội, Hướng dẫn tiếp tục đẩy mạnh Xây dựng các giá trị mẫu hình thanh niên Thành phố giai đoạn 2018 – 2022; Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thành phố năm 2018 và cụ thể hóa việc thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, Ban Thường vụ Thành Đoàn hướng dẫn thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

**-** Tạo động lực và truyền cảm hứng tích cực đến đông đảo đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố và toàn xã hội về các giá trị tốt đẹp, sống có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh vững vàng, có hoài bão và khát vọng vươn lên, sống có ích, có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội.

- Lan tỏa những tin tốt, câu chuyện đẹp, từ đó hạn chế các thông tin xấu, tiêu cực, tin giả trên không gian mạng; góp phần đấu tranh phòng, chống các quan điểm sai trái, thù địch trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

**2. Yêu cầu:**

- Thực hiện cuộc vận động theo phương châm “trên trước, dưới sau”, “trong trước, ngoài sau”. Theo đó, cấp bộ Đoàn, cán bộ Đoàn các cấp tích cực tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp trước, từ đó lan tỏa ra đoàn viên, thanh thiếu nhi và toàn xã hội. Tạo xu hướng lan tỏa những thông tin tích cực, những giá trị tốt đẹp trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, góp phần xây dựng môi trường sống lành mạnh cho sự phát triển của thanh thiếu nhi và của toàn xã hội, tham gia xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

- Kiên trì và sáng tạo trong thực hiện cuộc vận động, tạo thói quen chia sẻ và lan tỏa các giá trị tích cực trong cuộc sống.

- Những thông tin, câu chuyện được các cấp bộ Đoàn lan tỏa phải là những nội dung chính xác, những câu chuyện có thật trong hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi và trong đời sống xã hội.

**II. THỜI GIAN - ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN:**

**1. Thời gian thực hiện:** giai đoạn 2018 – 2022.

**2. Đối tượng thực hiện:**

**-** Cán bộ Đoàn các cấp gương mẫu, tiên phong trong thực hiện.

- Đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố tích cực, lan tỏa việc thực hiện đến người dân Thành phố.

**III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:**

**1.** Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”, từ đó tạo thói quen chia sẻ các thông tin tích cực trong cộng đồng.

**2. Giới thiệu về những “tin tốt“, „câu chuyện đẹp”**:

Tin tốt, câu chuyện đẹp đều là những thông tin tích cực, được thể hiện dưới dạng hình ảnh, bài viết, đoạn phim (video), đồ họa thông tin (infographic) … trên không gian mạng, tạo được cảm xúc, truyền cảm hứng cho người đọc, người xem để có nhận thức và hành động tích cực. Trong đó:

***2.1 Tin tốt:***

**-** Là những sự kiện cụ thể đã, đang hoặc sẽ diễn ra, được phản ánh nhanh chóng, thời sự, có nội dung ngắn gọn, liên quan đến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quá trình cụ thể hóa các chủ trương, chính sách, các thông tin về mọi mặt đời sống xã hội có tác động tích cực đến suy nghĩ, quan niệm, lối sống của đoàn viên, thanh thiếu nhi và Nhân dân; thông tin có mục đích, định hướng tốt, có tính phản biện, tinh thần xây dựng.

- Là những thông tin tích cực về tổ chức Đoàn, Hội, Đội, số liệu, hình ảnh, thông tin tích cực của công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi của Đoàn, Hội, Đội các cấp (kết quả, sự phát triển của các hoạt động tình nguyện, sáng tạo, phát triển lực lượng...)

- Là những thành tích của đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố và cả nước trong học tập, lao động, sinh hoạt hằng ngày.

***2.2 Câu chuyện đẹp:***

- Là những bài viết phản ánh các vấn đề tích cực trong đời sống xã hội, thể hiện câu chuyện về tập thể, cá nhân đoàn viên thanh thiếu nhi Thành phố với những việc làm tốt, hành động đẹp, có công trình cụ thể, thiết thực, thể hiện lòng yêu nước, trách nhiệm với cộng đồng, học tập và lao động sáng tạo, thể hiện tinh thần xung kích, tình nguyện, tinh thần dũng cảm, trung trực, sẵn sàng hy sinh lợi ích của bản thân vì đất nước và cộng đồng.

- Là những câu chuyện về tấm gương vượt khó, vươn lên và thành công trong cuộc sống, có những đóng góp thiết thực cho địa phương, đơn vị và xã hội; những tấm gương về lòng hiếu thảo đối với ông bà, cha mẹ.

- Là những mô hình, giải pháp, công trình, phần việc của tổ chức Đoàn – Hội – Đội trong xung kích xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, xung kích tình nguyện, xung kích sáng tạo; đồng hành cùng thanh niên trong học tập, lập nghiệp, khởi nghiệp, phát triển kỹ năng thực hành xã hội và nâng cao thể chất, đời sống văn hóa tinh thần.

**3.** Tuyên truyền về thông điệp mong muốn đoàn viên, thanh thiếu nhi và người dân ủng hộ, hưởng ứng và làm theo những việc làm tích cực, đem đến giá trị tốt đẹp cho xã hội.

**IV. HÌNH THỨC THỰC HIỆN:**

**1. Công tác tuyên truyền về cuộc vận động:**

- Tuyên truyền rộng rãi về cuộc vận động trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội của địa phương, đơn vị. Phối hợp các trang tin điện tử, mạng xã hội ngoài tổ chức Đoàn quản lý để lan tỏa ý nghĩa, tuyên truyền và góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động.

- Xây dựng bộ sản phẩm nhận diện của cuộc vận động, gồm: nhạc hiệu, chữ hiệu, băng – rôn, khung ảnh đại diện (avatar), phướn thả (standee), ảnh bìa (cover), đoạn phim giới thiệu (trailer), đồ họa thông tin (infographic),… trên mạng xã hội.

- Thiết kế và đưa nội dung thực hiện “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên giao diện trang chủ các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị, đoàn viên, thanh thiếu nhi.

**2. Thực hiện các tin tốt, câu chuyện đẹp:**

Các bước thực hiện tin tốt, câu chuyện đẹp:

***- Bước 1:*** Tìm kiếm, phát hiện các tin tốt, câu chuyện đẹp thông qua giới thiệu, phản ánh của cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên và người dân tại cơ sở; thông qua quá trình nắm bắt tình hình hoạt động thực tiễn. Lưu ý: cơ sở Đoàn cần thực hiện việc xác thực thông tin.

***- Bước 2:*** Phân nhóm thông tin tiếp nhận.

+*Đối với những thông tin có sẵn bài viết, sản phẩm tuyên truyền:* Sau khi xác thực thông tin tin cậy (từ những nguồn chính thống), chia sẻ hoặc đăng tải lại cùng với cảm nhận kèm hashtag #moingay1tintot hoặc #moingay1cauchuyendep.

+*Đối với những tin tốt, câu chuyện đẹp chưa có sản phẩm tuyên truyền:* Xây dựng sản phẩm tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp (như bước 3).

***- Bước 3:*** Thực hiện sản phẩm tin tốt, câu chuyện đẹp bằng cách các cơ sở Đoàn chủ động thực hiện hoặc gửi thông tin thô về Ban Tuyên giáo Thành Đoàn để được hỗ trợ thực hiện. Gợi ý sản phẩm tuyên truyền về tin tốt, câu chuyện đẹp cần phải đảm bảo các yếu tố sau:

*+ Đối với tin tốt:*Giới thiệu thông tin ngắn gọn, nhanh chóng, đảm bảo nội dung cơ bản về thời gian, địa điểm, mục đích, ý nghĩa. Khuyến khích có hình ảnh, clip minh họa đi kèm. Đăng tải trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội kèm hashtag #moingay1tintot.

*+ Đối với câu chuyện đẹp:*Giới thiệu câu chuyện bằng bài viết, đồ họa thông tin (infographic), phóng sự, phim tư liệu, chương trình phát thanh (radio), chương trình truyền hình … giới thiệu, lan tỏa về những thông tin tích cực, những câu chuyện đẹp, có giá trị tạo động lực và truyền cảm hứng hành động tích cực. Tập trung thể hiện ý nghĩa của câu chuyện. Đăng tải trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội kèm hashtag #moituan1cauchuyendep.

**\* Lưu ý:** Việc tuyên truyền và lan tỏa tin tốt, câu chuyện đẹp gắn với cao điểm tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, ngày kỷ niệm của ngành, địa phương, đơn vị. Trong đó, tập trung nội dung tin tốt, câu chuyện đẹp trong các tuần cao điểm của từng tháng, cụ thể:

+Từ 03 – 10/01: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về học sinh, sinh viên; những tấm gương tiêu biểu trong học tập và nghiên cứu.

+ Từ 28/01 – 05/02: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về quá trình thành lập Đảng, vai trò lãnh đạo của Đảng trong đấu tranh giải phóng dân tộc và trong công cuộc xây dựng, đổi mới đất nước; những câu chuyện về lãnh tụ của Đảng, về những tấm gương anh hùng liệt sĩ đã đóng góp, hy sinh cho cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

+ Từ 20 – 26/3: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về tổ chức Đoàn, cán bộ Đoàn; về kết quả hoạt động của Đoàn, những công trình, phần việc tiêu biểu.

+ Từ 24 – 30/4: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những nhân chứng lịch sử, con người làm nên thắng lợi của chiến dịch Hồ Chí Minh; vai trò, ý nghĩa lịch sử của ngày 30/4, giải phóng Thành phố Sài Gòn – Gia Định, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 13 – 19/5: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những điển hình thanh thiếu nhi làm theo lời Bác, những câu chuyện Bác Hồ với thanh thiếu nhi.

+ Từ 01 – 10/6: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp trong thiếu niên, nhi đồng, về các hoạt động nổi bật của Đoàn, Đội tham gia chăm sóc, giáo dục và bảo vệ thiếu niên, nhi đồng.

+ Từ 21 – 27/7: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những thương bệnh binh, anh hùng liệt sĩ, gia đình có công với cách mạng, cựu thanh niên xung phong; về các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn của tuổi trẻ; hình ảnh về thanh niên xung phong, thanh niên tình nguyện.

+ Từ 27/8 – 02/9: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về lòng yêu nước, những tấm gương trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn trật tự an toàn xã hội trong lịch sử dân tộc và hiện nay.

+ Từ 09 – 15/10: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về thanh niên Việt Nam, thanh niên công nhân Thành phố, những tấm gương doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc, về phụ nữ Việt Nam, nữ cán bộ Đoàn và cán bộ Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.

+ Từ 14 – 20/11: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những tấm gương nhà giáo trẻ tiêu biểu, vượt khó; các nhà giáo tình nguyện dạy học ở vùng biên giới, biển đảo, các lớp học tình thương …

+ Từ 16 – 22/12: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về hình ảnh những người lính bộ đội cụ Hồ.

- Phát động, tổ chức các cuộc thi viết, chia sẻ, giới thiệu về những thông tin tích cực, về đoàn viên, thanh niên, về việc làm tích cực tại địa phương, đơn vị.

**3. Tuyên truyền về tin tốt, câu chuyện đẹp:**

- Vận động cán bộ Đoàn, Hội, Đội, đoàn viên, thanh thiếu nhi xây dựng ý thức và thói quen sử dụng trang cá nhân, trang cộng đồng do Đoàn - Hội - Đội các cấp quản lý trên mạng xã hội để tuyên truyền và hưởng ứng cuộc vận động: cung cấp thông tin đăng tải (post), thích (like), chia sẻ (share) những tin tốt, câu chuyện đẹp trên mạng xã hội kèm hashtag #moingay1tintot hoặc #moituan1cauchuyendep, bình luận (comment) những thông tin tích cực.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

1. **Cấp Thành:**

***1.1 Ban Tuyên giáo Thành Đoàn:***

- Là bộ phận thường trực tham mưu thực hiện cuộc vận động, tham mưu việc tuyên truyền, thực hiện cuộc vận động trên chương trình Truyền hình thanh niên, Trang tin điện tử Thành Đoàn và các trang của Thành Đoàn trên mạng xã hội facebook (Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh, Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh học tập và làm theo lời Bác, Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh với pháp luật).

- Thực hiện bộ sản phẩm nhận diện của cuộc vận động trên mạng xã hội và bộ sản phẩm hướng dẫn thực hiện tin tốt, câu chuyện đẹp tại cơ sở.

- Xây dựng lực lượng cộng tác viên, phát huy Câu lạc bộ Ngòi bút trẻ tham gia phản ánh, giới thiệu tin tốt, câu chuyện đẹp; từ đó tạo mẫu cho cơ sở Đoàn trong thực hiện các sản phẩm, bài viết.

- Phối hợp tuyên truyền các tin tốt, câu chuyện đẹp trong chương trình phát thanh “Sức trẻ Thành phố anh hùng”, sử dụng tập tin (file) chương trình để đăng tải trên Trang tin điện tử Thành Đoàn, các trang của Thành Đoàn trên mạng xã hội.

***1.2 Các Ban – Văn phòng Thành Đoàn:*** tham gia giới thiệu các tin tốt, câu chuyện đẹp của đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố, đặc biệt tại cơ sở Đoàn do đơn vị phụ trách; nhắc nhở, định hướng các cơ sở Đoàn tăng cường thực hiện cuộc vận động.

***1.3 Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố, Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố, Hội đồng Đội Thành phố:*** Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố, Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố, Hội đồng Đội Thành phố chỉ đạo các trang tin điện tử, trang cộng đồng trên mạng xã hội facebook thực hiện chuyên mục “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”.

***1.4. Báo Tuổi trẻ, báo Khăn Quàng đỏ:***

- Báo Tuổi trẻ tăng cường thực hiện các tuyến tin, bài giới thiệu, tuyên truyền về tin tốt, câu chuyện đẹp; chỉ đạo Tuổi trẻ trực tuyến (TTO) và Truyền hình Tuổi trẻ (TVO) đảm bảo mỗi ngày giới thiệu ít nhất 01 tin tốt hoặc câu chuyện đẹp trên trang cộng đồng (fanpage) Báo Tuổi trẻ; thứ hai hằng tuần chia sẻ tin bài chuyên mục “Sống tử tế” trên trang cộng đồng (fanpage) Báo Tuổi trẻ.

- Báo Khăn Quàng đỏ tăng cường thực hiện các tuyến bài giới thiệu, tuyên truyền về tin tốt, câu chuyện đẹp trong đoàn viên, đội viên, học sinh; chỉ đạo đảm bảo mỗi tuần giới thiệu ít nhất 01 tin tốt hoặc câu chuyện đẹp trên Mực tím trực tuyến (muctimonline), trang cộng đồng (fanpage) Báo Khăn Quàng đỏ và trang cộng đồng (fanpage) Báo Mực tím.

***1.5 Các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp trực thuộc Thành Đoàn:***

- Thiết kế và đưa nội dung thực hiện “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên giao diện trang chủ các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị.

- Hàng quý, giới thiệu ít nhất 01 bài viết, hình ảnh, thông tin về những tin tốt, chuyện đẹp của đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố thuộc đối tượng tác động, hỗ trợ theo chức năng của đơn vị về Ban thường vụ Thành Đoàn (thông qua Ban Tuyên giáo Thành Đoàn) qua hộp thư điện tử: [moingay1tintot@gmail.com](mailto:moingay1tintot@gmail.com)

- Đăng tải, chia sẻ thông tin về tin tốt, câu chuyện đẹp trên trang tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị kèm hashtag #moingay1tintot hoặc #moituan1cauchuyendep.

- Phát huy những người nổi tiếng, có uy tín cao trong xã hội (lãnh đạo các thời kỳ, các gương điển hình thanh thiếu nhi được tuyên dương trong thời gian qua, các nhà khoa học, chuyên gia, nghệ sỹ, ca sỹ, diễn viên...) trong công tác tuyên truyền, vận động thực hiện cuộc vận động, thu hút sự quan tâm và cùng tham gia của đông đảo Nhân dân, đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố.

1. **Các cơ sở Đoàn:**

- 100% cơ sở Đoàn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Thành Đoàn có trang tin điện tử, mạng xã hội có biện pháp tuyên truyền về cuộc vận động trong năm và đảm bảo đăng tải ít nhất mỗi tuần 01 tin tốt hoặc câu chuyện đẹp trên trang tin điện tử, trang mạng xã hội facebook của đơn vị kèm hashtag #moingay1tintot hoặc #moituan1cauchuyendep.

- Chia sẻ các tin tốt, câu chuyện đẹp trên các trang tin điện tử Thành Đoàn, Báo Tuổi trẻ, Báo Khăn Quàng đỏ và các trang thông tin khác. Lưu ý: thông tin cần đảm bảo tính xác thực trước khi đăng tải.

- Hàng tháng, 100% cơ sở Đoàn thực hiện ít nhất 01 sản phẩm (bài viết, hình ảnh, thông tin) bằng những phương thức sáng tạo, hiệu quả hoặc cung cấp thông tin ít nhất 01 tin tốt, câu chuyện đẹp của đoàn viên, thanh thiếu nhi đã được tuyên dương tại đơn vị *(theo mẫu)*, gửi về hộp thư điện tử [moingay1tintot@gmail.com](mailto:moingay1tintot@gmail.com) trước ngày 20 hàng tháng.

- Vận động cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi và Nhân dân hưởng ứng, tuyên truyền về cuộc vận động, tham gia giới thiệu những “tin tốt”, “câu chuyện đẹp” tại địa phương, đơn vị. Trong đó, quán triệt đội ngũ cán bộ Đoàn các cấp gương mẫu thực hiện cuộc vận động và đưa tiêu chí đánh giá kết quả vào đánh giá việc tiếp tục xây dựng phong cách cán bộ Đoàn của đơn vị.

- Có hình thức tuyên dương các cá nhân, tập thể tiêu biểu trong triển khai và thực hiện tốt cuộc vận động.

- Các cơ sở Đoàn báo cáo việc thực hiện trong báo cáo định kỳ hằng tháng, 6 tháng và báo cáo tổng kết năm.

1. **Cán bộ Đoàn:**

- Thể hiện vai trò nêu gương, tiên phong, tích cực tham gia thực hiện cuộc vận động thông qua việc mỗi ngày, mỗi tuần chủ động giới thiệu, đăng tải (post), thích (like), chia sẻ (share) những thông tin tích cực trên mạng xã hội kèm hashtag #moingay1tintot hoặc #moituan1cauchuyendep, bình luận (comment) những thông tin tích cực.

- Phấn đấu 100% cán bộ Đoàn có trang cá nhân trên mạng xã hội và tuyên truyền mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp.

Trên đây là Hướng dẫn của Ban Thường vụ Thành Đoàn về việc thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, đề nghị các tập thể, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả cuộc vận động.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**  - TW Đoàn: BTG, VP, Ban TNTH,  Phòng Công tác Đoàn phía Nam;  - Thành ủy: BTG, BDV;  - UBND Thành phố: Ban TĐKT, VP;  - Thành Đoàn: các Ban – VP;  - Các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp  trực thuộc Thành Đoàn;  - Các cơ sở Đoàn;  - Lưu. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN**  PHÓ BÍ THƯ  *(Đã ký)*  **Vương Thanh Liễu** |