|  |  |
| --- | --- |
| **BCH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH**\*\*\*Số: 33-KH/TĐTN-BCNLĐ | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH***TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 4 năm 2018* |

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động**

**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018**

**---------**

**I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao đến người dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi Thành phố, qua đó xây dựng văn hóa tiêu dùng trong giới trẻ từng bước hạn chế tư tưởng sính ngoại trong tiêu dùng.

- Duy trì hiệu quả các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, góp phần thực hiện các chương trình vì an sinh xã hội trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường vận động các đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi làm nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động gia đình và người dân đồng tình hưởng ứng, góp phần nâng cao hiệu quả cuộc vận động.

**2. Yêu cầu:**

- Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí; phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chung sức, chung lòng góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững.

- Tăng cường công tác phối hợp, tổ chức các nội dung đa dạng.

**II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

**1. Cấp Thành:**

***1.1. Hoạt động trọng tâm:***

- Tháng 5: Tổ chức tọa đàm “Đổi mới phương thức, tổ chức có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam””.

- Tháng 7: Tổ chức Chiến dịch tình nguyện Kỳ nghỉ Hồng năm 2018, chỉ đạo các cơ sở Đoàn khối dịch vụ trực thuộc Thành Đoàn tổ chức đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, phục vụ nhu cầu mua sắm của đoàn viên, thanh niên và người dân.

- Tháng 10: Tổ chức hoạt động “Tự hào thương hiệu Việt Nam” năm 2018.

- Tháng 12: Chỉ đạo các cơ sở Đoàn khảo sát nhu cầu và tổ chức đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên Đán năm 2019.

***1.2. Phân công thực hiện:***

- Phân công Ban Tuyên giáo Thành Đoàn: Thiết kế đồ họa thông tin (infographic) và viết các tin bài tuyên truyền hướng dẫn truy xuất nguồn gốc thực phẩm, các kỹ năng tiêu dùng, phân biệt hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và đăng tải trên trang tin điện tử Thành Đoàn, báo Tuổi trẻ.

- Phân công Ban Công nhân Lao động Thành Đoàn: tham mưu các hoạt động thực hiện chiến dịch tuyên truyền “Tôi dùng hàng Việt Nam” do Thành Đoàn phối hợp với Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn.

- Phân công Ban Mặt trận – An ninh quốc phòng – Địa bàn dân cư, Ban Thanh niên Trường học, Ban Thiếu nhi Thành Đoàn: chỉ đạo các cơ sở Đoàn trong khu vực, đối tượng phụ trách tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phân công Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Công nhân Thành phố: Tổ chức 40 đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường và 08 phiên chợ thanh niên tại Khu lưu trú văn hóa, các khu chế xuất, khu công nghiệp trên địa bàn thành phố.

**2. Cấp cơ sở:** Ban Thường vụ Thành Đoàn đề nghị các cơ sở Đoàn xác lập nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị cụ thể như sau:

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, phát thanh, mạng xã hội, đạp xe diễu hành tuyên truyền trên các tuyến đường trong thành phố…

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng (thông qua trang điện tử hàng Việt Nam chất lượng cao [www.hvnclc.vn](http://www.hvnclc.vn)).

- Tổ chức tập huấn, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và người dân.

- Tổ chức các hội thi “Tự hào hàng Việt Nam”; chương trình văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường công tác phối hợp và tổ chức các gian hàng Việt, các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, phiên chợ hàng Việt, phiên chợ thanh niên… tập trung tại các khu vực có đông người dân, học sinh, sinh viên và thanh niên công nhân.

***2.1. Đối với các cơ sở Đoàn khối sản xuất, thương mại, dịch vụ trực thuộc Thành Đoàn:***

- Phát động phong trào xung kích thực hiện nhiệm vụ tại các đơn vị bằng các nội dung cụ thể như phát động thi đua nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tổ chức các hội thi tay nghề về sản xuất, bán hàng, thiết kế khẩu hiệu tuyên truyền… góp phần đưa hàng Việt có chất lượng đến tay người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động tình nguyện gắn với nhiệm vụ chuyên môn góp phần xây dựng thương hiệu của đơn vị. Tham mưu, đề xuất tham gia, tổ chức các phiên chợ hàng Việt, phiên chợ thanh niên, các chương trình bán hàng lưu động bình ổn thị trường, các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng… tại các khu vực có đông người dân, học sinh, sinh viên và thanh niên công nhân.

- Củng cố và phát triển mô hình “Cửa hàng Thanh niên kiểu mẫu” do đoàn viên thanh niên tại đơn vị quản lý. Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn trang bị kỹ năng kinh doanh, quản lý cửa hàng, chăm sóc khách hàng cho đoàn viên, thanh niên và các chủ cửa hàng thanh niên.

***2.2. Đối với các cơ sở khu vực Quận – Huyện:***

- Phối hợp với Đoàn Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn tổ chức hoạt động tuyên truyền hưởng ứng chiến dịch “Tôi dùng hàng Việt Nam”.

- Thường xuyên phối hợp và vận động các hệ thống phân phối, các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng như hội chợ tháng khuyến mại, phiên chợ hàng Việt Nam…

- Phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, tiểu thương không buôn bán hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tổ chức hội thi “Tự hào hàng Việt Nam”; Chương trình văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**3. Chế độ thông tin, báo cáo:**

Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Thành Đoàn, các cơ sở Đoàn xây dựng nội dung cụ thể thực hiện tại đơn vị, góp phần thực hiện hiệu quả các nội dung cấp Thành (hạn chót đăng ký vào ngày ***23/4/2018***) và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo 6 tháng, năm *(bảng đăng ký theo mẫu và các nội dung thông tin, báo cáo gửi về Ban Công nhân Lao động Thành Đoàn qua hộp thư điện tử* *bcnld.thanhdoan@tphcm.gov.vn**).*

 **TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN**

**Nơi nhận:**

- TWĐ: BBT, VP, Ban TNTH, Ban TNCN&ĐT, Phòng công tác Đoàn phía Nam;

- Thành ủy: VP, BDV, BTG, BCĐ CVĐ “Người VN ưu tiên dùng hàng VN” TP;

- UBND TP: VP, Phòng VX, Phòng Kinh tế;

- UB MTTQ VN TP;

- Sở Công Thương;

- Thành Đoàn: Ban Thường vụ, Ban Tuyên giáo, Ban Mặt trận – An ninh quốc phòng – Địa bàn dân cư, Ban Thiếu nhi, Ban Thanh niên trường học, Ban Công nhân Lao động;

- Các cơ sở Đoàn trực thuộc;

- Lưu (VT-LT).

PHÓ BÍ THƯ

 (đã ký)

 **Ngô Minh Hải**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH**BCH …………****\*\*\*** |  | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH***TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2018* |

**BẢNG ĐĂNG KÝ**

**V/v hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên nội dung** | **Thời gian, địa điểm thực hiện** | **Thời gian hoàn thành** | **Nội dung thực hiện***(tóm tắt cách làm, chỉ tiêu thực hiện)* | **Đơn vị phối hợp** | **Ghi chú** |
| 1 |   |   |  |   |   |   |
| 2 |   |   |  |   |   |   |
| … |   |   |  |   |   |   |

 **TM. BAN CHẤP HÀNH -----------------**

BÍ THƯ