

Số: 629-TB/TĐTN-BCNLĐ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 12 năm 2018

THÔNG BÁO**Về việc triển khai thể lệ Vòng chung kết Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt Nam”
Năm 2018**

Căn cứ Thông báo số 602-TB/TĐTN-BCNLĐ ngày 06/12/2018 của Ban Thường vụ Thành Đoàn về việc tổ chức các hoạt động và Hội thi “Tự hào Thương hiệu Việt Nam”, Ban Thường vụ Thành Đoàn thông báo về việc tổ chức vòng chung kết Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt Nam” năm 2018 và triển khai thể lệ vòng thi, cụ thể như sau:

1. Thời gian – Địa điểm:

- **Thời gian:** 18g00 ngày 27/12/2018 (thứ Năm)
- **Địa điểm:** Trung tâm Thương mại Satra Phạm Hùng (C6/27 đường Phạm Hùng, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh).

2. Thể lệ vòng chung kết Hội thi: (đính kèm)**3. Các vấn đề lưu ý:**

- Các đội có mặt trước khi hội thi bắt đầu 30 phút để điểm danh (phụ trách đội thi: đồng chí **Châu Hoàng Yến Nhi** - cán bộ Ban Công nhân Lao động Thành Đoàn, SĐT: 0909.959.311), đội thi nào đến trễ 10 phút so với thời điểm bắt đầu thi đấu xem như tự ý bỏ cuộc, trận đấu tiếp tục diễn ra với các đội thi còn lại.

- Trang phục thi đấu của các đội thi: áo Thanh niên Việt Nam hoặc đồng phục đơn vị, phải đeo thẻ thí sinh do Ban Tổ chức chuẩn bị trong suốt quá trình thi đấu. Các thí sinh không có thẻ dự thi sẽ không được tham gia dự thi.

- Các đơn vị thông tin rộng rãi đến đoàn viên, thanh niên công nhân của đơn vị mình về thời gian và các nội dung của hội thi. Chuẩn bị lực lượng cổ động viên và các hình thức cổ động. Mỗi đơn vị có đội tham gia phải đảm bảo ít nhất 50 cổ động viên, cử 01 đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ cơ sở Đoàn phụ trách lực lượng cổ động viên và báo cáo số lượng với Ban Tổ chức. Giữa các vòng thi, Ban Tổ chức sẽ có các câu hỏi giao lưu và quà tặng dành cho những cổ động viên trả lời đúng.

Ban Thường vụ Thành Đoàn đề nghị các cơ sở Đoàn thực hiện tốt nội dung thông báo.

Nơi nhận:

- UBMTTQVN TP;
- Sở Công Thương;
- Thành Đoàn: TT, Ban CNLĐ, Ban MT-ANQP-ĐBDC;
- Các CSĐ KV Quận – Huyện, CNLĐ Thành Đoàn;
- Lưu (VT-LT).

**TL. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN
CHẠNH VĂN PHÒNG****Trần Thu Hà**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 12 năm 2018

THỂ LỆ**Vòng chung kết Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt Nam” năm 2018**

(đính kèm Thông báo số 629-TB/TĐTN-CNLĐ ngày 01/12/2018

của Ban Thường vụ Thành Đoàn)

1. Nội dung: Vòng Chung kết Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt Nam” năm 2018 gồm 04 vòng, cụ thể như sau:

1.1. Vòng 1 - “Kiến thức tiêu dùng” (100 điểm):

- Thi trắc nghiệm trên phần mềm với 10 câu hỏi, mỗi câu 10 điểm. Lần lượt từng thành viên của các đội sẽ trả lời 03 câu hỏi, riêng đội trưởng trả lời 04 câu.

- Nội dung bao gồm: kiến thức tiêu dùng; nội dung về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật bảo hộ thương hiệu; một số thông tin kinh tế, quản lý thương hiệu, thị trường Việt Nam; cách nhận diện, phân biệt hàng gian, hàng giả, chương trình bình ổn thị trường...

- Mỗi câu hỏi có thời gian đọc và trả lời là 25 giây. Thí sinh trả lời 15 giây đầu được 10 điểm; từ giây 11 đến giây 15 là 7 điểm; từ giây thứ 16 đến giây 20 là 5 điểm; từ giây 21 đến giây 25 là 3 điểm; thí sinh trả lời sai nhận 0 điểm; thí sinh trả lời sau giây 25 hệ thống không ghi nhận và nhận 0 điểm. Trong quá trình trả lời, thí sinh có quyền thay đổi đáp án (chọn lại đáp án).

- Điểm của phần thi này phụ thuộc vào số câu trả lời đúng và thời gian trả lời câu hỏi, thời gian trả lời càng ngắn số điểm sẽ càng cao (đội trả lời sai sẽ không có điểm).

1.2. Vòng 2 - “Nhận biết thương hiệu” (100 điểm):

- Ở phần thi này sẽ chia làm 03 lượt, mỗi lượt có 03 đội tham gia thi và thời gian dành cho từng lượt là 90 giây.

- Ban Tổ chức sẽ chuẩn bị bộ logo thương hiệu của các ngành hàng cho mỗi lượt chơi. Nhiệm vụ của mỗi đội là cử từng thành viên trong đội thay phiên nhau lần lượt di chuyển để chọn cho mình các logo thương hiệu phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức và bỏ vào giỏ hàng của đội mình được đặt phía trước (ví dụ: các logo thương hiệu thuộc ngành hàng sữa gồm có Vinamilk, Lothamilk...). Kết thúc phần thi, Ban Tổ chức sẽ tính điểm cho mỗi logo đúng của các đội là 10 điểm, tối đa là 100 điểm.

* **Lưu ý:** Logo các thương hiệu xuất hiện trong phần thi này là những thương hiệu Việt Nam đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2018” được công bố trên cổng thông tin điện tử Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2018 (<http://congthongtinhvnclc.com.vn>)

1.3. Vòng 3 - “Người tiêu dùng thông thái” (100 điểm):

- Phần thi này sẽ chia làm 03 đợt, mỗi đợt sẽ có 03 đội tham gia. Thời gian cho mỗi đợt thi là 02 phút.

- Ban Tổ chức chuẩn bị 10 sản phẩm và 10 logo tương ứng với giá tiền của các sản phẩm đó (ví dụ: 20.000đ, 35.500đ, 18.900đ). Nhiệm vụ các đội trong phần

thi này sẽ cử từng thành viên để chọn và dán logo giá tương ứng với giá của các sản phẩm do ban tổ chức chuẩn bị. Mỗi sản phẩm dán giá đúng sẽ được 10 điểm.

* **Lưu ý:** Giá tiền các sản phẩm trong phần thi này là giá bán do Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn (SATRA) cung cấp.

1.4. Vòng 4 – “Tuyên truyền viên hàng Việt”:

- Ban Tổ chức sẽ chọn ra **03** đội có điểm số **cao nhất** từ ba vòng trước để tham gia vòng 4.

- Mỗi đội sẽ cử thành viên (có thể từ 01 đến 03) đại diện thực hiện phần thi thuyết trình tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hoặc vận động các doanh nghiệp, tiểu thương không buôn bán hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Trao đổi, phản biện các ý kiến của Ban Giám khảo đối với phần thuyết trình của đội thi.

- Ban giám khảo hội thi sẽ chọn ra và quyết định trao giải nhất, nhì, ba cho các đội tham gia vòng 4. Quyết định của Ban Giám khảo hội thi là quyết định cuối cùng.

* **Yêu cầu:** các đội chuẩn bị bài thuyết trình (không quá hai trang A4) và slide trình chiếu gửi về Ban Tổ chức hội thi hạn chót ngày **26/12/2018 (thứ Tư)**.

2. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải nhất: 3.000.000đ + Bằng khen Thành Đoàn.
- 01 Giải nhì: 2.500.000đ + Bằng khen Thành Đoàn.
- 01 Giải ba: 2.000.000đ + Bằng khen Thành Đoàn.
- 06 Giải khuyến khích: mỗi giải 1.000.000đ + Bằng tượng trưng.

BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN