

BÁO CÁO

Tổng kết Chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ lần thứ 12 - Năm 2017

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, TUYÊN TRUYỀN:

1. Công tác triển khai:

- Kế hoạch tổ chức chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ lần thứ 12 - năm 2017 và các nội dung cụ thể thực hiện trong từng chặng (*Chặng 1: Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ vì đàn em và Chặng 2: Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ góp sức vì thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình*), các nội dung trọng tâm của chiến dịch được xác lập, phối hợp chặt chẽ với các chương trình, chiến dịch tình nguyện và triển khai sớm đến cơ sở. Đồng thời, thông qua các buổi họp giao ban, Ban chỉ huy cấp Thành cũng thường xuyên theo dõi, đôn đốc các Quận - Huyện đoàn thực hiện các điểm mới, các nội dung trọng tâm của chiến dịch trong suốt thời gian tổ chức.

- Về nguồn lực, Ban Chỉ huy cấp Thành đã vận động và hỗ trợ cho các đơn vị một phần áo, nón và kinh phí tổ chức một số hoạt động trọng tâm theo kế hoạch. Ngoài ra, trong chiến dịch năm 2017, nhiều đơn vị đã chủ động tham mưu với cấp ủy địa phương, Ban Giám hiệu các trường và tổ chức các hoạt động gây quỹ, tạo nguồn lực cho chiến dịch, đảm bảo hoàn thành các nội dung công trình, phần việc đề ra.

- Ban Chỉ huy cấp Thành phân công các đồng chí thành viên phụ trách theo từng cụm, từng mảng hoạt động, các đội hình chuyên cấp Thành; tham mưu Thường trực Thành Đoàn, cán bộ phụ trách hè thăm, tặng quà động viên tinh thần chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ đang thực hiện nhiệm vụ tại các địa bàn, tham dự các hoạt động ngày cao điểm. Về phía cơ sở, các Quận - Huyện đoàn đã chủ động xây dựng kế hoạch, tham mưu xin ý kiến chỉ đạo của Quận - Huyện ủy, Ủy ban Nhân dân và tích cực phối hợp với các ban ngành tại địa phương trong tổ chức hoạt động. Công tác thông tin, phối hợp với Phòng giáo dục và đào tạo cũng như Chi ủy - Ban Giám hiệu các trường có học sinh tham gia chiến dịch cũng được các đơn vị chú trọng.

2. Công tác tuyên truyền:

- Ban Chỉ huy cấp Thành tập trung tăng cường công tác tuyên truyền trên các trang mạng xã hội, giúp đưa thông tin đến rộng rãi và nhanh chóng. Trên cơ sở đó, các đội hình cấp trường, cấp Quận - Huyện cũng đã hưởng ứng và cập nhật các thông tin, hình ảnh hiệu quả, tăng cường gắn kết với các trang tin điện tử Thành Đoàn¹. Đặc biệt, việc thành lập các đội hình chuyên “Phóng viên Hoa phượng đỏ” đã giúp công tác tuyên truyền, truyền thông cho chiến dịch được thực hiện hiệu quả hơn.

- Đặc biệt, chiến dịch lần thứ 12 là lần đầu tiên Ban Chỉ huy cấp Thành xác lập chủ đề “*Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ trải nghiệm và trưởng thành*” cho toàn chiến dịch, giúp cụ thể hoá các hoạt động và nâng tính lan toả của chiến dịch.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC:

1. Số lượng - tình hình chiến sĩ tham gia:

- Chiến dịch lần thứ 12 năm 2017 thu hút 26.214 chiến sĩ, trong đó có 21.816 học sinh THPT, TTGDTX, 4.213 cán bộ giáo viên và 185 thanh niên địa bàn dân cư. Việc phát triển về số lượng cho thấy phong trào ngày càng có sức thu hút đối với học sinh, giáo viên trẻ của thành phố và sự gắn kết với địa bàn trú đóng của các đơn vị.

- Các chiến sĩ tham gia chiến dịch đảm bảo về sức khỏe, chấp hành kỷ luật tốt, đảm bảo an ninh, an toàn khi thực hiện nhiệm vụ tại địa phương.

- Toàn chiến dịch có 944 đội hình chiến sĩ được đăng ký, trong đó có 528 đội hình chuyên², với nhiều nội dung như các đội hình sinh hoạt thiếu nhi, hướng dẫn tập thể dục buổi sáng, phổ cập bơi, tuyên truyền an toàn giao thông, văn hóa văn nghệ, tiếp sức mùa hè, tuyên truyền bảo vệ môi trường. Nét mới năm nay là hình thành các đội hình “Góc trường xanh”, đồng thời tiếp tục nâng cao chất lượng đội hình “Phóng viên Hoa phượng đỏ”, đội hình “Nụ cười em thơ”, đội hình “Tôi tháo vát” với những nội dung thiết thực, để lại sản phẩm cụ thể, tạo ra sức hấp dẫn mới cho chiến dịch.

2. Nội dung và kết quả thực hiện:

2.1. Chặng 1: “Chiến sĩ Hoa phượng đỏ tình nguyện vì đàn em”:

- Chiến dịch năm 2017 phát huy hiệu quả việc thành lập các đội hình chuyên trong việc trực tiếp tổ chức các hoạt động sinh hoạt hè cho thiếu nhi. Các

¹ Trong toàn chiến dịch có 267 trang tin tuyên truyền, 135 tin bài gửi cho trang tin tinhnguyenhetphcm.vn.

² Năm 2016: 883 đội hình được đăng ký, trong đó có 495 đội hình chuyên.

đội hình đã phối hợp với Nhà thiếu nhi các Quận - Huyện tổ chức các lớp năng khiếu hè gồm các môn như cắm hoa, hội họa, văn nghệ, kỹ năng sinh hoạt, ngoại ngữ, aerobic, dân vũ. Kết quả, hỗ trợ tổ chức 4.852 lần sinh hoạt hè. Lực lượng cán bộ giáo viên trẻ nhiệt tình hỗ trợ 168 lớp ôn tập văn hóa hè cho 10.368 lượt thiếu nhi địa phương tham gia³, tăng cường phát huy chuyên môn của lực lượng trong chiến dịch.

- Các cơ sở chủ động tổ chức các hoạt động gây quỹ để hỗ trợ, giúp đỡ trẻ em nghèo, trẻ có hoàn cảnh khó khăn như: ngày hội “Cho và nhận”, nuôi heo đất, hội thu giấy báo giấy vụn, ve chai, sách báo cũ để gây quỹ tặng bạn. Ban chỉ huy các cấp đã triển khai quyên góp sách giáo khoa, tập trắng, dụng cụ học tập, quần áo để làm quà tặng học sinh địa phương, các quận vùng ven và tại 5 huyện ngoại thành. Kết quả trong toàn chiến dịch đã trao tặng 8.625 phần dụng cụ học tập, 22.369 phần quà, 685 suất học bổng với tổng trị giá trên 1,6 tỷ đồng.

- Các đội hình theo nhóm chuyên đề tiếp tục gặt hái được nhiều kết quả đáng khích lệ. Ngay từ đầu chiến dịch, Ban chỉ huy cấp thành chủ động tổ chức tập huấn các đội hình chuyên, tiến hành các trải nghiệm thực tế, giúp các đội hình phát huy hiệu quả chuyên môn trong tổ chức hoạt động:

+ Đội hình “Phóng viên Hoa phượng đỏ” nâng cao vai trò chủ động tổ chức hoạt động tuyên truyền, truyền thông cho chiến dịch, kết quả thực hiện được 157 sản phẩm truyền thông cho chiến dịch và 101 bộ ảnh “Nụ cười em thơ”.

+ Đội hình “Tôi tháo vát” được tổ chức với 73 đội hình, thu hút 4.284 chiến sĩ và thiếu nhi tham gia với nhiều nội dung đa dạng, gần gũi, đáp ứng nhu cầu thực tế như: phối hợp với địa phương lắp đặt hệ thống chiếu sáng tại các tuyến hẻm, hướng dẫn kỹ năng sử dụng điện gia dụng, hướng dẫn sửa xe máy, xe đạp, cách gấp chăn mền, dọn dẹp vệ sinh tại gia đình,... Đặc biệt không dừng lại việc được hướng dẫn, các chiến sĩ và thiếu nhi đã kết hợp thực hành.

- Hoạt động cao điểm “Vì nụ cười em thơ” được tổ chức với việc xác lập và thực hiện công trình hướng đến chăm lo cho thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn tại các mái ấm, nhà mở, các quận vùng ven và huyện ngoại thành được quan tâm tổ chức. Xuyên suốt trong chiến dịch, các đơn vị đã nỗ lực thực hiện, trong đó đảm bảo mục tiêu mỗi Quận - Huyện Đoàn xác lập và tổ chức ít nhất 02 hành trình đến mái ấm nhà mở.

³ Năm 2016: 1.351 lớp ôn tập văn hoá hè cho 26.682 lượt thiếu nhi tham gia.

- Các công trình thanh niên “Vì đàn em” được thực hiện trong chiến dịch dưới nhiều hình thức đa dạng và sáng tạo. Đa phần các công trình mang lại giá trị thiết thực, phù hợp với nhu cầu, phù hợp với khả năng thực hiện của chiến sĩ, trong đó nổi bật có 03 nhà tình bạn với tổng trị giá 110 triệu đồng được xây dựng⁴, 29 tủ sách thiếu nhi với hơn 13.698 đầu sách được trao tặng.

2.2. Chặng 2: “Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ góp sức vì thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình”:

- Thiết thực kỷ niệm 70 năm Ngày Thương binh liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2017), các đơn vị chủ động tổ chức các đội hình thăm hỏi, chăm sóc, thực hiện các bữa cơm nghĩa tình cho hơn 931 gia đình Mẹ Việt Nam anh hùng, Bà, Má phong trào sinh viên, học sinh, gia đình chính sách có công với cách mạng, với tổng trị giá hơn 403 triệu đồng.

- Các chương trình trang bị kỹ năng thực hành xã hội được ban chỉ huy cấp Thành quan tâm tổ chức. Nội dung các chương trình tập huấn kỹ năng thực hành xã hội được thực hiện đa dạng, gắn với nhu cầu thực tế tại đơn vị. Kết quả có 20 lớp kỹ năng thực hành xã hội do cấp Thành tổ chức, thu hút 4.382 lượt chiến sĩ tham gia. Tại cơ sở có 216 buổi tập huấn kỹ năng thực hành xã hội, nói chuyện chuyên đề về giáo dục giới tính, tâm sinh lý tuổi mới lớn cho chiến sĩ Hoa phượng đỏ, thanh thiếu nhi, thu hút hơn 42.573 lượt chiến sĩ, thiếu nhi⁵.

- Các Quận - Huyện đoàn tiếp tục chủ động phối kết hợp với các Trung tâm, đơn vị sự nghiệp Thành Đoàn, cơ sở Đoàn khu vực công nhân lao động, Đoàn các trường ĐH, CĐ, TCCN trên địa bàn thành phố trang bị cho chiến sĩ những kỹ năng, kiến thức thiết thực, gắn với học tập, công việc, lao động, sinh hoạt hàng ngày. Đặc biệt hoạt động giúp chiến sĩ trải nghiệm thực tế được tập trung đẩy mạnh, giúp chiến sĩ thử sức với những nghề nghiệp, công việc cụ thể. Kết quả có 78 chuỗi hoạt động trải nghiệm, thu hút 8.285 lượt chiến sĩ tham gia⁶. Ban Chỉ huy cấp Thành phối hợp với Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ trẻ, Nhà Văn hoá Sinh viên, báo Khăn Quàng Đỏ, Đoàn trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch, tổ chức 05 chuỗi chương trình trải nghiệm thu hút hơn 500 chiến sĩ tham gia.

⁴ Quận 5 hỗ trợ bạn Trần Huỳnh Trung, xã Long Thới, huyện Nhà Bè; Quận 9 hỗ trợ bạn Trương Văn Sang, phường Long Phước; Quận 10 hỗ trợ bạn Võ Thành Lộc xã Phước Vĩnh Tây, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An.

⁵ Năm 2016: 208 chương trình, thu hút hơn 44.100 chiến sĩ, thiếu nhi.

⁶ Năm 2016: 72 chuỗi hoạt động trải nghiệm thu hút 7.852 lượt chiến sĩ tham gia.

- Chương trình “Hành trang tri thức” được tổ chức với 45 chương trình dành cho 4.281 chiến sĩ Hoa phượng đỏ tham quan, trải nghiệm tại các nhà máy, xí nghiệp, khu công nghệ cao, công viên phần mềm Quang Trung.

- Chương trình “Vì người bạn ngoại thành” được tiếp tục chỉ đạo thực hiện tại 5 huyện ngoại thành, thu hút nhiều chiến sĩ tham gia tạo môi trường giao lưu, sinh hoạt tập thể, sân chơi giáo dục lòng yêu quê hương đất nước, kết quả có 19 quận tổ chức đội hình về với các huyện với 22 chương trình được thực hiện, thu hút 2.117 chiến sĩ.

- Trong chiến dịch, 24 Quận - Huyện tiếp tục tổ chức triển khai đội hình tuyên truyền về nếp sống văn minh đô thị, thực hiện văn hóa giao thông tại các khu phố, ấp, trường học và công viên. Các hình thức tuyên truyền trực quan được chú ý sử dụng như: diễu hành xe đạp, phát bướm tuyên truyền, gấp và tặng các túi môi trường cho người dân, hội thi, hội diễn, trực chốt giao thông kết hợp với các hình thức tuyên truyền trực quan, sinh động tại các chốt đèn.

- Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao nhằm tạo sân chơi, giao lưu cho các chiến sĩ được chú ý tổ chức xuyên suốt chiến dịch với 64 chương trình văn hóa văn nghệ, 83 hoạt động thể dục, thể thao thu hút 18.392 lượt chiến sĩ tham gia. Đặc biệt, trong chiến dịch lần thứ 12, cấp Thành chủ động tổ chức 01 sân chơi cho chiến sĩ toàn Thành sau Lễ ra quân chiến dịch, ngoài việc tập huấn kỹ năng và các đội hình chuyên, các chiến sĩ được tham gia sân chơi lịch sử, hành trình thực tế và các gian hàng trải nghiệm. Bên cạnh đó, 05 chương trình “Âm nhạc dân tộc học đường”⁷ và 10 sân chơi “Tuổi hoa - Viết tiếp bản hùng ca”⁸ chào mừng Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ X, Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2017 - 2022 được đầu tư tổ chức, thu hút 3.279 lượt chiến sĩ tham gia với hơn 1.000 tâm thư gửi Đại hội Đoàn, giúp các chiến sĩ bổ sung kiến thức văn hoá, lịch sử, vun đắp tình yêu quê hương đất nước qua các hoạt cảnh, làn điệu dân ca, góp phần nâng cao vai trò, trách nhiệm của tuổi trẻ thành phố trong việc tham gia đóng góp vào các sự kiện quan trọng của đất nước.

- Các hoạt động trang bị kỹ năng hội nhập quốc tế, tìm hiểu kiến thức về văn hoá các nước cũng được một số đơn vị quan tâm và lồng ghép vào nội dung các hoạt động như sân chơi, hội thi tìm hiểu,... hướng đến kỷ niệm 55 năm Ngày thiết

⁷ Tổ chức tại Nhà Văn hoá Thanh niên, Quận 2, Quận 3, Quận Phú Nhuận, Huyện Bình Chánh.

⁸ Tổ chức sân chơi chào mừng và tổng kết tại Nhà Văn hoá Thanh niên và 08 quận - huyện: Quận 3, Quận 7, Quận 8, Quận 12, Quận Bình Thạnh, Quận Gò Vấp, Huyện Củ Chi, Huyện Bình Chánh.

lập quan hệ ngoại giao (05/9/1962 - 05/9/2017) và 40 năm Ngày ký Hiệp ước Hữu nghị và Hợp tác giữa Việt Nam và Lào (18/7/1977 - 18/7/2017).

- Các đội hình chuyên gặt hái được nhiều kết quả đáng khích lệ:

+ Đội hình “Góc trường xanh” lần đầu tiên triển khai với các hoạt động tuyên truyền và tổ chức thường xuyên chương trình “30 phút vì trường em xanh - sạch - đẹp”, trồng cây xanh, quét dọn, cải tạo mảng xanh tại trường, thực hiện 157 công trình⁹, 152 bộ ảnh góc trường xanh. Bên cạnh đó, các đội hình phối hợp với địa phương thực hiện các hoạt động xây dựng góc phố xanh, góc chung cư xanh,...

+ Đội hình “Khoa học vui”: Các đội hình chuyên cấp Thành và cơ sở đã tổ chức 348 sân chơi tại 24/24 Quận - Huyện, thu hút 15.839 lượt thiếu nhi tham gia, được sự đánh giá cao của phụ huynh và thu hút đông đảo thiếu nhi tham gia. Đặc biệt, các đội hình được tập huấn, chuyển giao công nghệ, số lượng đội hình cấp cơ sở được mở rộng và đa dạng nội dung tổ chức, từ đó giúp chiến sĩ nhiều trường tiếp cận với mô hình, tạo tiền đề nhân rộng sân chơi trong các chiến dịch sau.

+ Đội hình “Văn hoá giao thông”: tích cực tham gia các lớp trang bị kiến thức, kỹ năng về luật giao thông đường bộ, đường sắt, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn các biển báo giao thông cho thiếu nhi, thành lập 72 đội hình tham gia duy trì trật tự an toàn giao thông tại cổng trường và các chốt vào giờ cao điểm.

+ Đội hình “Em yêu lịch sử”: thành lập 116 đội hình, tổ chức 198 hành trình đến các di tích lịch sử, địa điểm văn hoá, đồng thời phát động các hội thi, sân chơi tìm hiểu, ra quân dọn dẹp, chỉnh trang các di tích trên địa bàn.

- Hoạt động cao điểm “Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ chung tay xây dựng thành phố xanh - sạch - đẹp” được triển khai đồng bộ và thực hiện với nhiều hoạt động, công trình hiệu quả như xây dựng “Góc chung cư xanh”, công trình “Thùng rác thân thiện”, phối hợp với các đội hình chuyên của các trường ĐH, CĐ, TCCN trên địa bàn thực hiện công trình sơn vẽ nắp cống,...

- Công tác xây dựng, phát triển lực lượng được chú trọng. Trong chiến dịch đã thành lập mới 37 câu lạc bộ/đội/nhóm với 1.292 thành viên, nhiều chiến sĩ với những thành tích nổi bật vinh dự đứng vào hàng ngũ của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam, ghi dấu quá trình trưởng thành của chiến sĩ. Kết quả cụ thể kết nạp mới 1.421 đoàn viên, đặc biệt có 23 đảng viên là chiến sĩ được kết

⁹ Có 09 trường gắn với công trình sơn vẽ: THPT chuyên Trần Đại Nghĩa, THPT Ernst Thalmann, THPT Lương Thế Vinh, quận 1; THPT Giồng Ông Tố, quận 2; Trung tâm Giáo dục thường xuyên quận 6; THPT Nguyễn Huệ, quận 9; THPT Nguyễn Hiền, quận 11; THPT Long Thới, THPT Dương Văn Dương, huyện Nhà Bè.

nap ngay sau khi chiến dịch hoàn thành, trong đó có 03 đảng viên là học sinh trung học phổ thông¹⁰.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM CỦA CHIẾN DỊCH

TT	NỘI DUNG	KẾT QUẢ	ĐÁNH GIÁ
1.	Tham gia phổ cập bơi cho 1.000 thiếu nhi và 500 chiến sĩ	5.237 thiếu nhi, 1.834 chiến sĩ	Vượt
2.	Mỗi đội hình có ít nhất 01 sản phẩm truyền thông cho chiến dịch tại đơn vị và 01 bộ ảnh “Nụ cười em thơ” trong ngày hoạt động cao điểm “Vì nụ cười em thơ”	81 đội hình với 157 sản phẩm truyền thông và 101 bộ ảnh	Vượt
3.	Đội hình “Tôi tháo vát”: Tham gia hướng dẫn kỹ năng cho 1.000 học sinh, thiếu niên	4.316 học sinh, thiếu niên	Vượt
4.	Mỗi đơn vị xác lập và thực hiện một công trình chăm lo hướng đến chăm lo cho thiếu niên, nhi đồng các nhà mở, mái ấm, thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn, thiếu niên chưa ngoan tại địa bàn dân cư.	186 công trình	Vượt
5.	Mỗi đội hình trường THPT có ít nhất 01 góc xanh tại đơn vị và 01 bộ ảnh “Góc trường xanh”	157/168 trường THPT thực hiện có trường xanh và 152/168 bộ ảnh	Chưa đạt
6.	Mỗi đơn vị tổ chức các hoạt động trang bị kiến thức, kỹ năng về luật giao thông đường bộ, đường sắt	24/24 Quận - Huyện tổ chức 65 hoạt động	Đạt
7.	Mỗi đơn vị thực hiện ít nhất 01 chương trình tuyên truyền phòng chống bạo lực trong học sinh, tư vấn tâm lý và 01 chương trình trang bị kỹ năng thực hành xã hội cho học sinh	24/24 Quận - Huyện tổ chức, 236 buổi tập huấn kỹ năng thực hành xã hội, buổi nói chuyện chuyên đề về giáo dục giới tính, tâm sinh lý	Vượt

¹⁰ Chiến sĩ Hoa phượng đỏ trường THPT Giồng Ông Tố, quận 2; trường THPT chuyên Lê Hồng Phong, Quận 5; trường THPT Trường Chinh, Quận 12.

8.	Mỗi đơn vị thực hiện ít nhất 02 hành trình đến các di tích lịch sử, địa điểm văn hóa	24/24 Quận - Huyện tổ chức 198 hành trình	Vượt
9.	Mỗi đơn vị tổ chức ít nhất 01 chương trình trải nghiệm thực tế cho chiến sĩ Hoa phượng đỏ	24/24 Quận - Huyện tổ chức, 45 chuỗi hoạt động trải nghiệm	Vượt
10.	Tổ chức 50 sân chơi “Khoa học vui” dành cho thiếu nhi	55 sân chơi	Vượt
11.	Tổ chức 05 chương trình “Âm nhạc dân tộc học đường”	05 chương trình	Đạt
12.	Tổ chức 10 sân chơi tìm hiểu Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Hồ Chí Minh lần X, Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2017 - 2022	10 sân chơi	Đạt
13.	Tổ chức 01 hoạt động giao lưu chiến sĩ cấp Thành	Tổ chức 01 hoạt động ngày 03/6/2017	Đạt
14.	Tổ chức 20 chương trình tập huấn kỹ năng thực hành xã hội cho học sinh	20 chương trình	Đạt
15.	Tổ chức 05 chương trình trải nghiệm thực tế cho chiến sĩ.	05 chương trình	Đạt
16.	Phát triển 1.600 đoàn viên, 10 đảng viên, trong đó có ít nhất 03 đảng viên là học sinh THPT	Phát triển 1.421 đoàn viên, 23 đảng viên, trong đó có 03 đảng viên là học sinh THPT	Chưa đạt

IV. NHẬN ĐỊNH

1. Mặt được:

- Ban Chỉ huy chiến dịch các cấp bám sát theo những nội dung trọng tâm của kế hoạch, kịp thời tập huấn, định hướng, chỉ đạo việc xác lập các công trình, hoạt động ngày cao điểm gắn với từng chặng. Lần đầu tiên, chiến dịch xác lập chủ đề, giúp các hoạt động cụ thể hoá và lan toả khắp chiến dịch.

- Công tác tổ chức sân chơi, hội thi, giao lưu chiến sĩ được chú trọng, nhiều hoạt động văn hoá, văn nghệ, hội thao chào mừng Đại hội Đoàn các cấp rộng khắp từ cấp Thành đến cơ sở.

- Việc xác lập nội dung hoạt động, phối hợp với các các chương trình, chiến

dịch tình nguyện và các đơn vị trên địa bàn trú đóng được quan tâm thực hiện.

- Công tác truyền thông, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả, nâng cao số lượng và chất lượng. Phát huy tốt các trang tin điện tử Thành Đoàn, tuyến Quận - Huyện và các trang mạng xã hội.

- Sự quan tâm, tạo điều kiện của Chi ủy - Ban Giám hiệu các trường trong việc hỗ trợ kinh phí, tạo cơ chế cho cán bộ, giảng viên trẻ tham gia phát huy chuyên môn trong hoạt động tình nguyện. Các Quận - Huyện đoàn chủ động xác lập việc phối hợp nguồn kinh phí, cơ chế hoạt động tại các trường ngay từ đầu chiến dịch.

- Công tác xây dựng, phát triển lực lượng, kết nạp Đoàn viên, Đảng viên mới trong chiến dịch được một số đơn vị đầu tư, đẩy mạnh và có kết quả cụ thể.

2. Mặt hạn chế:

- Công tác xác lập và đeo bám thực hiện các công trình, sản phẩm để lại sau chiến dịch vẫn chưa được quan tâm đúng mức, chưa thực hiện được công trình mang tính dài hạn.

- Công tác ráp mối và phối hợp thực hiện một số nội dung vẫn còn trường hợp chưa chặt chẽ, một số đơn vị chưa đảm bảo về thời gian, lực lượng và cơ sở vật chất.

- Công tác thông tin, báo cáo đến Ban Chỉ huy chiến dịch cấp Thành tại một số đơn vị vẫn chưa đạt hiệu quả, kịp thời.

Trên đây là báo cáo của Ban Thường vụ Thành Đoàn về kết quả chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ lần thứ 12 - năm 2017.

Nơi nhận:

- TW Đoàn: Ban Bí thư, VP, Ban TNTH, Ban TNCNĐT, Phòng Công tác Đoàn phía Nam;
- Thành ủy: Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo, VP;
- UBND: Thường trực, VP;
- Sở GD&ĐT: Ban Giám đốc, Phòng CT HSSV;
- Thành Đoàn: BTV, các Ban, VP TĐ;
- Quận - Huyện Đoàn; Đoàn các trường ĐH, CĐ có trường THPT;
- Lưu: (VT-LT).

TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN

BÍ THƯ

Phạm Hồng Sơn